

Design Recommendation



Design Recommendation

Primary Identity

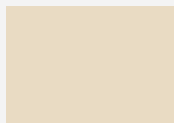
수원화성의 고귀한 아름다움을 민화 스타일로 표현한 디자인이다. 자연스러운 곡선들의 운율감을 통해 전통적인 아름다움과 고즈넉한 분위기를 연출하였다. '요새화성'과 '요즘행궁' 디자인의 동일성을 통해 행궁동 관광브랜드의 아이덴티티를 뚜렷이 하고 브랜드가 포괄하는 범위를 직관적으로 전달한다.



전용색상



R42 G0 B74
C80 M100 Y0 K60



R233 G221 B194
C10 M15 Y0 K25

최소사용규정



Design Recommendation

Primary Identity

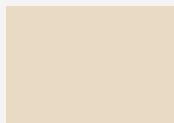
화성행궁의 고귀한 아름다움을 민화 스타일로 표현한 디자인이다. 자연스러운 곡선들의 운율감을 통해 전통적인 아름다움과 고즈넉한 분위기를 연출하였다. '요새화성'과 '요즘행궁' 디자인의 동일성을 통해 행궁동 관광브랜드의 아이덴티티를 뚜렷이 하고 브랜드가 포괄하는 범위를 직관적으로 전달한다.



전용색상



R42 G0 B74
C80 M100 Y0 K60



R233 G221 B194
C10 M15 Y0 K25

최소사용규정



Colors and Signature



Hierarchy



Icon

자연



해



달



구름



자연



소나무



소나무2



나비



꽃

역사



수원화성



성곽



화성행궁



성벽



정조



사랑채



행궁가게



근대여행거점센터



공심돈



방화수류정



서장대



여민각(종)

시설 인프라



식당



라운지



도서



방명록



소품샵



VR



큐브



열기구



짐보관

테마



커피1



커피2



벽화



치킨1



치킨2



시간여행



바



해설자



공방1



공방2



공방3



체험



관광안내



그림액자



빵



꽃신



한복



도자기 모양



전통주

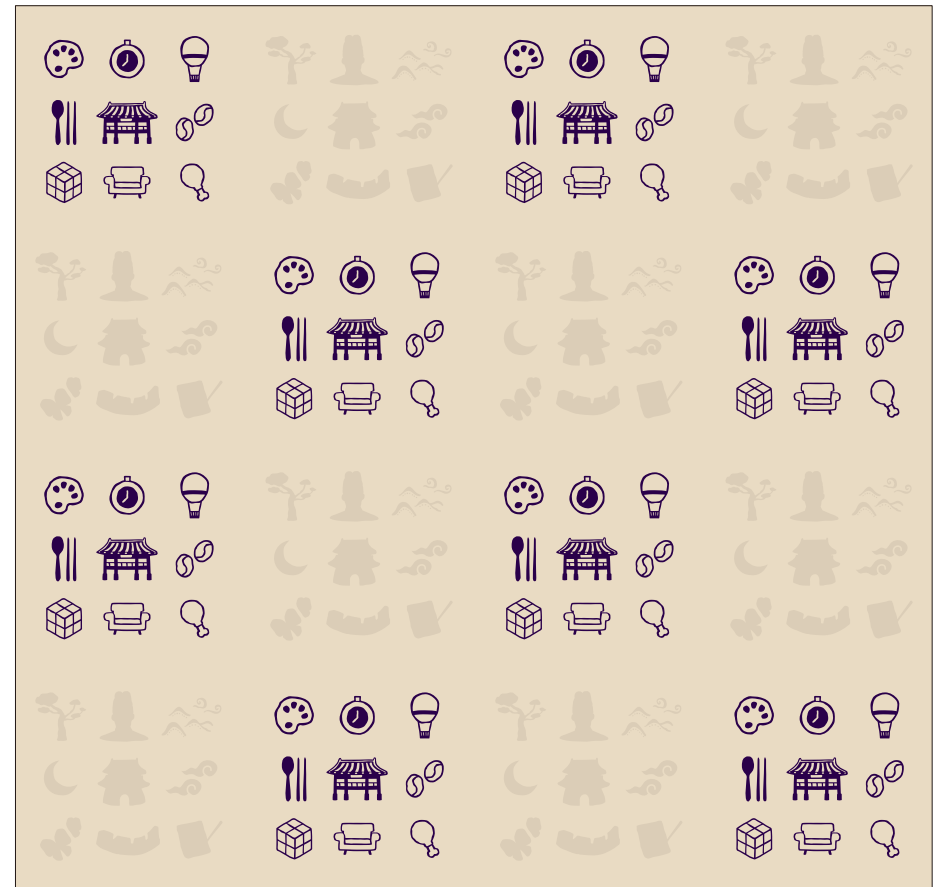
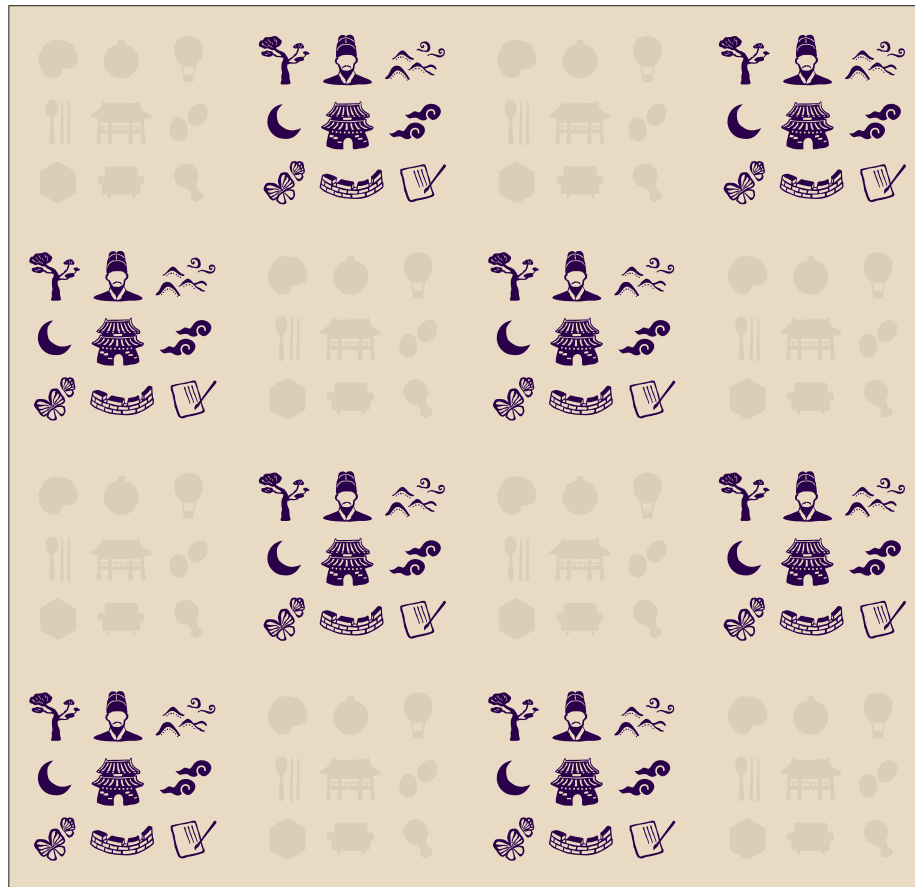


왕갈비

Graphic Motif



Pattern1



Pattern2



지정서체

Noto Serif KR

Light 옛 이야기를 걷다. 행궁마을

Medium 옛 이야기를 걷다. 행궁마을

Bold 옛 이야기를 걷다. 행궁마을

Noto Sans CJK KR

Light 옛 이야기를 걷다. 행궁마을

Medium 옛 이야기를 걷다. 행궁마을

Bold 옛 이야기를 걷다. 행궁마을

Times New Roman

Regular Haenggung Village

Bold Haenggung Village

Noto Sans

Light Haenggung Village

Medium Haenggung Village

Bold Haenggung Village

시그니처 사용규정 - 요새화성 요즘행궁

요새화성

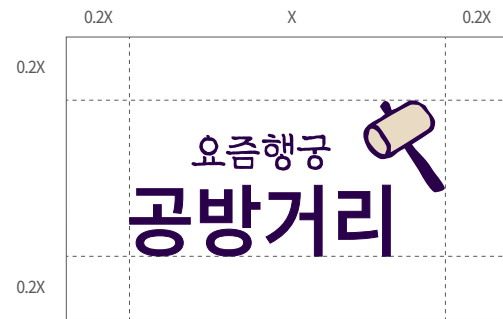


요즘행궁



사용규정 - 행궁동 라인브랜드

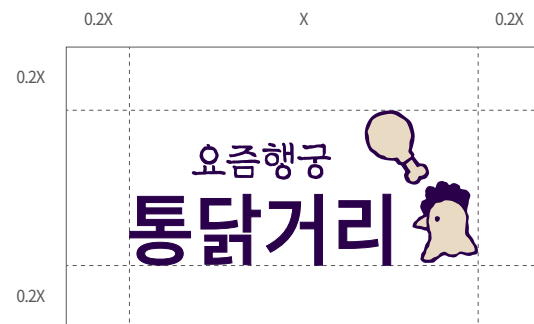
공방거리



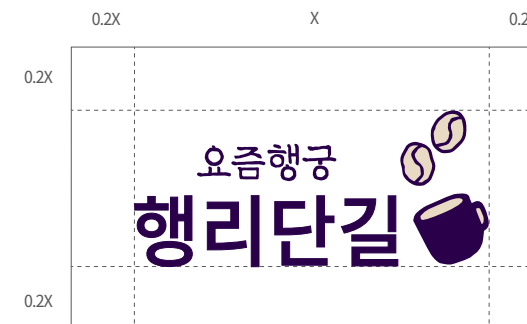
벽화마을



통닭거리



행리단길



사용규정 - 하위인프라

행궁사랑채



화홍사랑채



근대여행거점센터

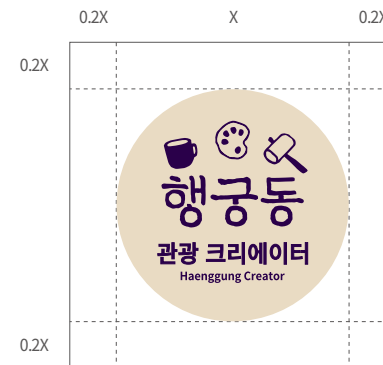


사용규정 - 단위사업브랜드

행궁가게



행궁동 관광크리에이터



DMO - 지역관광추진조직









Introduction

매뉴얼 관리지침

본 매뉴얼은 수원시 계획공모형 지역관광개발사업 행궁동 관광브랜드를 위한 상징체계 적용 표준화 규정집으로써
사용자는 본서의 제반 사항을 정확히 숙지하여 각 요소들이 정확하게 재현될 수 있도록 하여야 한다.

1. 무단 유출 및 복제금지

수원시 계획공모형 지역관광개발사업 행궁동 관광브랜드를 대표하는 상징물로 그 의도와 목적에 맞게 활용되어야 한다.
티의 배포는 지정된 권한자의 관리 하에 이루어져야 하며, 무단으로 외부에 유출하거나 복제해서는 안된다.

2. 색상 견본

본 매뉴얼의 색상 설명에 사용되는 PANTONE Color는 미국 PANTONE사의 Color Chart이며,
정확한 색상 재현을 위해서는 일차적인 Color Sample 확인 후 철저한 감리가 수반되어야 하며,
4원색 Process Color의 비율을 필히 준수하여야 한다.

3. 매뉴얼의 해석 및 수정방법

본 매뉴얼에 수록된 내용은 임의로 변경하거나 해석하여 사용할 수 없다.

단, 제작방법 등에 의한 부득이한 상황에 발생하는 부분적인 수정이 필요한 경우에는
매뉴얼 관리자와 충분한 협의를 거친 후 시행한다.

4. 이미지 사용규정

Brand Identity는 수원시 계획공모형 지역관광개발사업 행궁동 관광브랜드를 상징하는 가장 기본적인 요소로써,
모든 대내·외적 시각 커뮤니케이션의 공식적인 상징물이므로 재생 시 특별한 주의를 요하며,
최소 사용 규격 및 각종 활용 규정을 준수하여야 한다.

이에 따른 재생은 수록된 데이터를 사용함을 원칙으로 한다.

수원시 계획공모형 지역관광개발사업 행궁동 관광브랜드 제작담당

(주)매스씨앤지 - 서울 강서구 마곡중앙4로 66

Brand Identity

수원화성
대표브랜드

요새화성

행궁동
관광브랜드

요즘행궁

행궁동
라인브랜드

요즘행궁
공방거리

요즘행궁
벽화마을

요즘행궁
통닭거리

요즘행궁
행리단길

하위
인프라

행궁사랑채
여행자라운지

화홍사랑채
여행자라운지

근대거점
여행자라운지

단위
사업브랜드

맛, 전통, 특색
행궁가게

행궁동 관광크리에이터

수원화성
지역관광추진조직

Basic System

- BS 01 심볼마크 - 수원화성 대표브랜드
- BS 02 심볼마크 사용규정 - 수원화성 대표브랜드
- BS 03 로고타입 - 수원화성 대표브랜드
- BS 04 로고타입 사용규정 - 수원화성 대표브랜드
- BS 05 시그니처 - 수원화성 대표브랜드
- BS 06 시그니처 사용규정 - 수원화성 대표브랜드
- BS 07 심볼마크 - 행궁동 관광브랜드
- BS 08 심볼마크 사용규정 - 행궁동 관광브랜드
- BS 09 로고타입 - 행궁동 관광브랜드
- BS 10 로고타입 사용규정 - 행궁동 관광브랜드
- BS 11 시그니처 - 행궁동 관광브랜드
- BS 12 시그니처 사용규정 - 행궁동 관광브랜드
- BS 13 시그니처 하이어라키 - 행궁동 라인브랜드
- BS 14 시그니처 하이어라키 - 하위 인프라
- BS 15 시그니처 하이어라키 - 단위 사업 브랜드
- BS 16 위계별 조합규정
- BS 17 전용색상
- BS 18 색상활용
- BS 19 단색규정
- BS 20 금지규정
- BS 21 지정서체 - 국문
- BS 22 지정서체 - 영문
- BS 23 아이콘
- BS 24 아이콘
- BS 25 그래픽 모티프
- BS 26 패턴

심볼마크 - 수원화성 대표브랜드

심볼마크는 브랜드를 형성하는 기본 요소로 활용에 세심한 주의가 요구된다.
수록된 원본 데이터를 사용하여 비례에 맞게 정확히 확대, 축소에 활용하여야 하며,
그리드 시스템을 적용할 수 있다. 디자인 및 비율의 임의변경은 불가하다.

BS 01

수원화성의 고귀한 아름다움을 민화 스타일로 표현한 디자인이다. 자연스러운 곡선들의 운율감을 통해 전통적인 아름다움과 고즈넉한 분위기를 연출하였다. '요새화성'과 '요즘행궁' 디자인의 동일성을 통해 행궁동 관광브랜드의 아이덴티티를 뚜렷이 하고 브랜드가 포괄하는 범위를 직관적으로 전달한다.

심볼마크 사용규정 - 수원화성 대표브랜드

BS 02

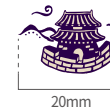
심볼마크는 브랜드를 형성하는 기본 요소로 활용에 세심한 주의가 요구된다.
수록된 원본 데이터를 사용하여 비례에 맞게 정확히 확대, 축소에 활용하여야 하며,
그리드 시스템을 적용할 수 있다. 디자인 및 비율의 임의변경은 불가하다.

최소공간규정



최소사용규정

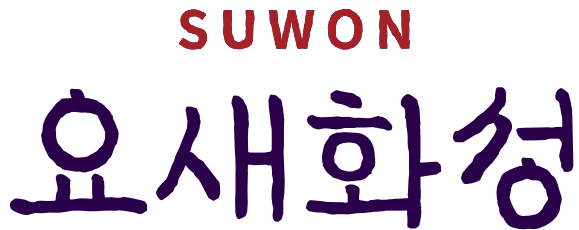
가로 20mm 미만 크기로 사용을 금한다.



로고타입 - 수원화성 대표브랜드

BS 03

로고타입은 브랜드의 공식적인 명칭을 표기하기 위해 사용한다.
로고타입은 워드마크와 조합을 고려하여 디자인되었으므로 임의로 변경할 수 없다.
로고타입의 활용 시에는 본 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.

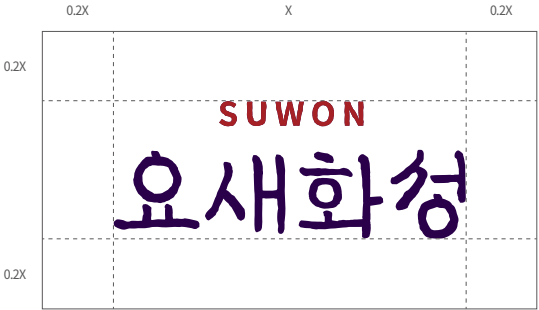


로고타입 사용규정 - 수원화성 대표브랜드

BS 04

로고타입은 공식적인 명칭을 표기하기 위해 사용한다.
로고타입은 심볼마크와 조합을 고려하여 디자인되었으므로 임의로 변경할 수 없다.
로고타입의 활용 시에는 본 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.

최소공간규정



최소사용규정

가로 20mm 미만 크기로
사용을 금한다.



시그니처 - 수원화성 대표브랜드

시그니처는 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생 시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다.
본 조항의 조합은 심볼마크의 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 크기와 글자의 굵, 굵기, 비례, 자간, 간격 등을 임의로 변경하여서는 안 된다.

기본형 좌우조합



상하조합



시그니처 사용규정 - 수원화성 대표브랜드

시그니처는 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생 시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다.
본 조항의 조합은 심볼마크의 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 크기와 글자의 굵, 굵기, 비례, 자간, 간격 등을 임의로 변경하여서는 안 된다.

최소공간규정



최소사용규정

좌우조합은 가로 40mm 미만 크기로,
상하조합은 가로 22mm 미만 크기로
사용을 금한다.



심볼마크 - 행궁동 관광브랜드

심볼마크는 브랜드를 형성하는 기본 요소로 활용에 세심한 주의가 요구된다.
수록된 원본 데이터를 사용하여 비례에 맞게 정확히 확대, 축소에 활용하여야 하며,
그리드 시스템을 적용할 수 있다. 디자인 및 비율의 임의변경은 불가하다.



화성행궁의 고귀한 아름다움을 민화 스타일로 표현한 디자인이다. 자연스러운 곡선들의 운율감을 통해 전통적인 아름다움과 고즈넉한 분위기를 연출하였다. '요새화성'과 '요즘행궁' 디자인의 동일성을 통해 행궁동 관광브랜드의 아이덴티티를 뚜렷이 하고 브랜드가 포괄하는 범위를 직관적으로 전달한다.

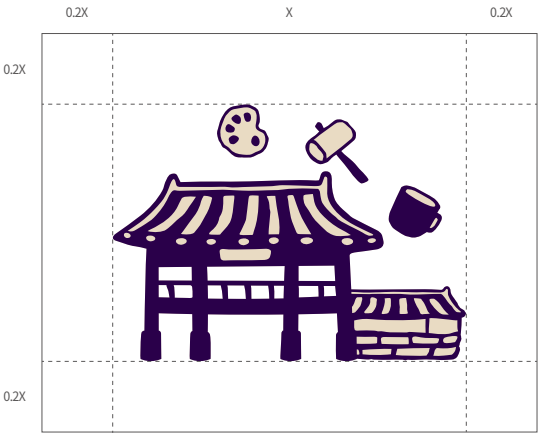
BS 07

심볼마크 사용규정 - 행궁동 관광브랜드

심볼마크는 브랜드를 형성하는 기본 요소로 활용에 세심한 주의가 요구된다.
수록된 원본 데이터를 사용하여 비례에 맞게 정확히 확대, 축소에 활용하여야 하며,
그리드 시스템을 적용할 수 있다. 디자인 및 비율의 임의변경은 불가하다.

BS 08

최소공간규정



최소사용규정

가로 17mm 미만 크기로
사용을 금한다.



로고타입 - 행궁동 관광브랜드

BS 09

로고타입은 브랜드의 공식적인 명칭을 표기하기 위해 사용한다.
로고타입은 워드마크와 조합을 고려하여 디자인되었으므로 임의로 변경할 수 없다.
로고타입의 활용 시에는 본 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.

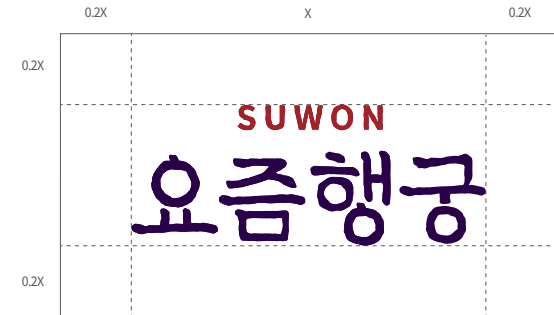
SUWON
요즘행궁

로고타입 사용규정 - 행궁동 관광브랜드

BS 10

로고타입은 공식적인 명칭을 표기하기 위해 사용한다.
로고타입은 심볼마크와 조합을 고려하여 디자인되었으므로 임의로 변경할 수 없다.
로고타입의 활용 시에는 본 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.

최소공간규정



최소사용규정

가로 20mm 미만 크기로
사용을 금한다.



시그니처 - 행궁동 관광브랜드

시그니처는 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생 시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다.
본 조항의 조합은 심볼마크의 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 크기와 글자의 꼴, 굵기, 비례, 자간, 간격 등을 임의로 변경하여서는 안 된다.

기본형 좌우조합



상하조합



시그니처 사용규정 - 행궁동 관광브랜드

시그니처는 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생 시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다.
본 조항의 조합은 심볼마크의 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 크기와 글자의 꼴, 굵기, 비례, 자간, 간격 등을 임의로 변경하여서는 안 된다.

최소공간규정



최소사용규정

좌우조합은 가로 40mm 미만 크기로,
상하조합은 가로 21mm 미만 크기로
사용을 금한다.



시그니처 하이얼라키 - 행궁동 라인브랜드

BS 13

수원시 계획공모형 지역관광개발사업과 관련된 행궁동 내 관광 콘텐츠를 이루는 하위 브랜드로서 하위 브랜드 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 사용 시 형태나 비례를 해치지 않게 유의하여야 한다.

공방거리



벽화마을



통닭거리



행리단길



시그니처 하이얼라키 - 하위 인프라

BS 14

수원시 계획공모형 지역관광개발사업과 관련된 행궁동 내 관광 콘텐츠를 이루는 하위 브랜드로서 하위 인프라를 구성하는 아주 중요한 요소이므로 원고 사용 시 형태나 비례를 해치지 않게 유의하여야 한다.

행궁사랑채



화홍사랑채



근대여행거점센터



시그니처 하이얼라키 - 단위 사업 브랜드

수원시 계획공모형 지역관광개발사업과 관련된 행궁동 내 관광 콘텐츠 등 브랜드를 이루는 단위 사업의 아이덴티티로 원고 사용 시 형태나 비례를 해치지 않게 유의하여야 한다.

BS 15

행궁가게



행궁동 관광크리에이터



DMO - 지역관광추진조직



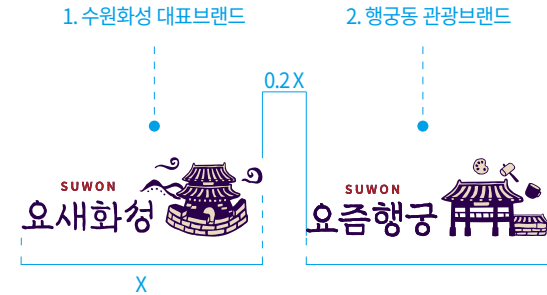
위계별 조합규정

BS 16

이 항의 예시는 브랜드의 일관된 이미지를 위해 사용상 철저한 관리가 필요하며 모든 원고의 사용은 수록된 데이터를 이용하여 정확하게 확대 축소하여 규정에 맞게 사용하여야 한다. 데이터 사용이 불가능할 경우 아래 예시에 준하여 사용하도록 하고 임의로 이미지를 손상시키는 경우가 없어야 한다.

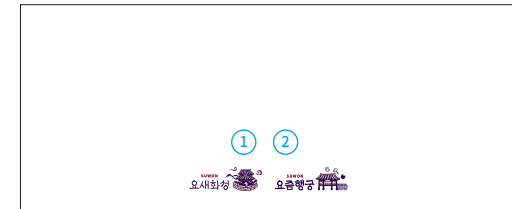
병기형 구조

심볼이 X일 때 최소 0.2X의 간격을 띄우고 병기한다.
행궁동 라인브랜드 / 하위 인프라 / 단위 사업 브랜드 모두 동일한 사용 환경을 유지한다.



위계 레이아웃

좌우 배치의 경우



사선 배치의 경우



전용색상

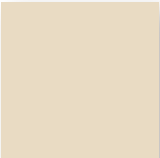
전용색상은 브랜드 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본요소로써 이미지를 가장 잘 전달할 수 있도록 규정된 색상이다. 전용색상을 인쇄할 경우 4원색 프로세스 인쇄를 원칙으로 하나 적용 매체의 특성에 따라 별색인쇄 방식으로 표현할 수 있다.

Main Color



PANTONE
2617 C

C80 M100 K60
R44 B75



PANTONE
2309 C

C10 M15 Y25
R228 G210 B188



PANTONE
187 C

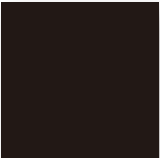
M90 Y70 K40
R165 G33 B38

Sub Color



PANTONE
877 C

K50
R128 G128 B128



PANTONE
Black C

K100
R29 G29 B27

BS 17

색상활용

BS 18

아이덴티티의 가장 이상적인 색상 표현은 흰색 바탕에 지정된 색상으로 표현하는 것이나, 상황에 따라 아래의 예시와 같이 사용할 수 있다. 또한 색상은 Full Color 표현을 최우선으로 사용해야 하나 특수한 장식적 효과를 기대할 경우 금색, 은색 또는 금·은박으로 표현할 수 있다. 본 항에 예시된 사항 외에 특별한 경우가 생길 경우, 반드시 관리부서와 협의 후 사용하도록 한다.

White



Pantone
2617 C



Pantone
187 C



Pantone
2309 C



Black



Pantone
877 C



단색규정

단색규정은 각 매체에 정확하고 통일된 색상 관리를 통해 일관성 있는 아이덴티티의 이미지를 유지하기 위해 매우 중요하다. 이상적인 배경과의 조화를 위해 K50% 이상 시에는 브랜드마크를 White로 사용하고, K50% 미만일 경우에는 브랜드마크를 Black으로 사용한다.



바탕 명도별 단색활용



금지규정

아이덴티티의 기본요소를 규정외의 변형된 형태로 사용하는 것은 본연의 이미지를 손상시키고 아이덴티티의 혼란을 초래한다. 본 항의 예시는 잘못된 사용의 예로, 이와 같이 잘못된 적용에 주의하며 규정에 따라 정확하게 사용한다.



시그니처의 비례를 임의로 변경하는 경우



형태에 기울기를 주는 경우



로그타입을 다른 타입으로 변경하는 경우



심볼중 한 부분의 비례를 임의로 변경하는 경우



전용색상을 변경하는 경우



색상을 임의로 톤다운하여 적용하는 경우



유사한 색상의 테두리를 적용하는 경우



형태를 해치는 표현을 사용하는 경우



형태를 테두리로만 표현하는 경우



그림자 효과를 사용하는 경우



유사한 색상의 바탕에 적용한 경우



복잡한 패턴, 사진 위에 적용한 경우

지정서체 - 국문

BS 21

지정서체는 각종 응용 디자인물에 일정한 서체를 사용하여 일관된 이미지를 만드는 데 주 목적이 있다.
시각적인 통일성을 주기 위해 우선적으로 적용하는 것을 원칙으로 하지만 필수사항이 아닌 권장사항으로
응용항목 적용 시 관련부서와 협의하여 유사서체로 대체할 수 있다.

Noto Serif KR - Light

옛 이야기를 걷다. 행궁마을

Noto Serif KR - Medium

옛 이야기를 걷다. 행궁마을

Noto Serif KR - Bold

옛 이야기를 걷다. 행궁마을

Noto Sans CJK KR - Light

옛 이야기를 걷다. 행궁마을

Noto Sans CJK KR - Medium

옛 이야기를 걷다. 행궁마을

Noto Sans CJK KR - Bold

옛 이야기를 걷다. 행궁마을

지정서체 - 영문

BS 22

지정서체는 각종 응용 디자인물에 일정한 서체를 사용하여 일관된 이미지를 만드는 데 주 목적이 있다.
시각적인 통일성을 주기 위해 우선적으로 적용하는 것을 원칙으로 하지만 필수사항이 아닌 권장사항으로
응용항목 적용 시 관련부서와 협의하여 유사서체로 대체할 수 있다.

Times New Roman - Regular

Haenggung Village

Times New Roman - Bold

Haenggung Village

Noto Sans - Light

Haenggung Village

Noto Sans - Medium

Haenggung Village

Noto Sans - Bold

Haenggung Village

아이콘

BS 23

아이콘은 심볼마크와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본요소로서
응용항목에 다양하게 적용될 수 있도록 디자인된 모티프이다.
아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 한다.

자연



해



달



구름



자연



소나무



소나무2



나비



꽃

역사



수원화성



성곽



화성행궁



성벽



정조



사랑채



행궁가게



근대여행거점센터



공심돈



방화수류정



서장대



여민각(종)

아이콘

BS 24

아이콘은 심볼마크와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본요소로서
응용항목에 다양하게 적용될 수 있도록 디자인된 모티프이다.
아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 한다.

시설
인프라

식당



라운지



도서



방명록



소품샵



VR



큐브



열기구



짐보관

테마



커피1



커피2



벽화



치킨1



치킨2



시간여행



바



해설자



공방1



공방2



공방3



체험



관광안내



그림액자



빵



꽃신



한복



도자기 모양



전통주



왕갈비

그래픽 모티프

그래픽 모티프는 심볼마크와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본요소로서 응용항목에 다양하게 적용될 수 있도록 디자인된 모티브이다.
아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용한다.

Type01 - 1



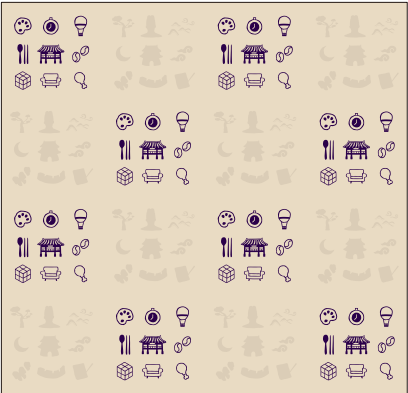
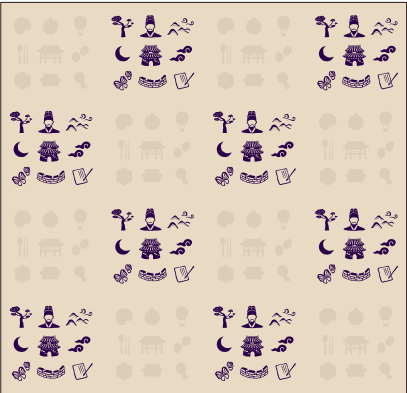
Type01 - 2



패턴

패턴은 심볼마크와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본요소로서 응용항목에 다양하게 적용될 수 있도록 디자인된 모티브이다.
아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용한다.

Type 01



Type 02



Application System

- AS 01 서식류 - 명함
- AS 02 서식류 - 봉투
- AS 03 서식류 - 초청장
- AS 04 서식류 - 프리젠테이션 기본서식
- AS 05 서식류 - 메모지
- AS 06 서식류 - 명찰 / 배지
- AS 07 서식류 - 진행요원 명찰
- AS 08 서식류 - 공문서식
- AS 09 사인류 - 안내사인
- AS 10 사인류 - 게시판
- AS 11 사인류 - 채널사인
- AS 12 사인류 - 방향안내사인
- AS 13 사인류 - 안내판
- AS 14 포장류 - 종이 쇼핑백
- AS 15 포장류 - 비닐 쇼핑백
- AS 16 홍보류 - 포토월
- AS 17 홍보류 - 무대좌우마스크
- AS 18 홍보류 - 현수막
- AS 19 홍보류 - X배너
- AS 20 홍보류 - SNS 홍보 이미지
- AS 21 홍보류 - 후드티
- AS 22 기념품류 - 머그컵
- AS 23 기념품류 - 우산
- AS 24 기념품류 - 수첩
- AS 25 기념품류 - 그림톡

서식류 - 명함

AS 01

이 항의 예시는 브랜드를 대표하여 자신과 브랜드를 인식시키고, 브랜드의 이미지를 전달하는 중요한 매체이므로 일관적인 관리와 운용이 필요하다. 제작 시에는 국문과 영문을 전후면으로 인쇄하여 사용하며 이 항에 예시된 규정(규격, 색상, 위치 등)을 준수하여야 한다.

Type A



Size : 90 X 55mm
Font : Noto SansCJK KR
성명 15pt (Medium100%, 0)
직책 8pt (Regular100%, -45)
본문 7pt (Regular100%, -45)



Size : 90 X 55mm
Font : Noto Sans KR
성명 15pt (Regular90%, 0)
직책 8pt (Regular100%, -45)
본문 7pt (Regular100%, -45)

Type B



Size : 90 X 50mm
Font : Noto Sans KR
성명 15pt (Medium100%, 0)
직책 8pt (Regular100%, -45)
본문 7pt (Regular100%, -45)



Size : 90 X 50mm
Font : Noto Sans
성명 15pt (Medium100%, 0)
직책 8pt (Regula100%, 0)
본문 7pt (Regula100%, 0)

서식류 - 봉투

이 항의 예시는 브랜드를 대표하여 자신과 브랜드를 인식시키고, 브랜드의 이미지를 전달하는 중요한 매체이므로 일관적인 관리와 운용이 필요하다. 제작 시에는 국문과 영문을 전후면으로 인쇄하여 사용하며 이 항에 예시된 규정(규격, 색상, 위치 등)을 준수하여야 한다.

AS 02



대봉투
Size : 330 X 245mm
Font : Noto Sans KR
주소 13pt(Regular 100%, -45)
번호 13pt(Regular 100%, -45)

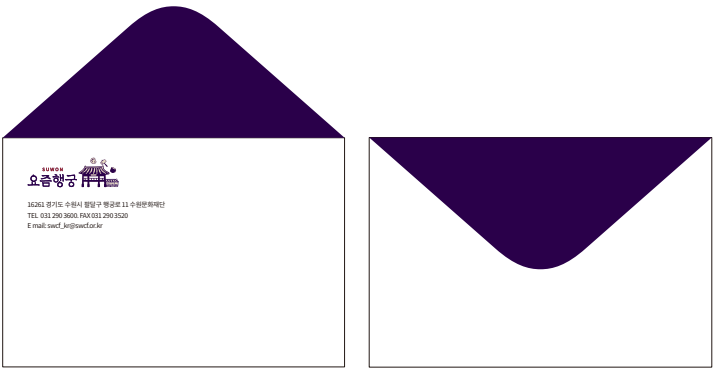
소봉투
Size : 227 X 114mm
Font : Noto Sans KR
주소 9.5pt(Regular 100%, -45)
번호 9.5pt(Regular 100%, -45)

서식류 - 초청장

AS 03

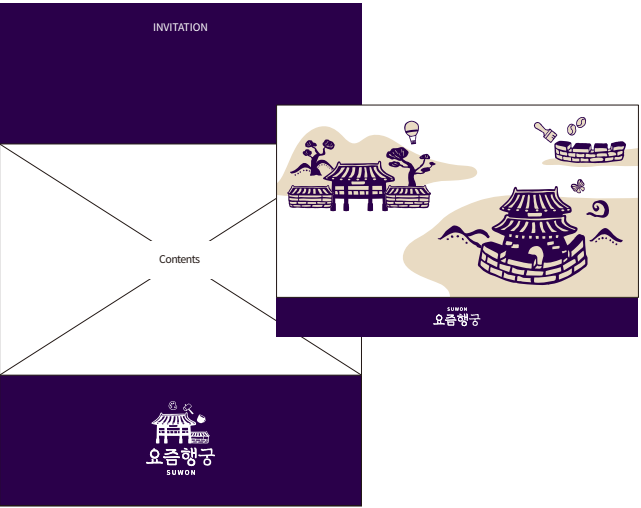
본 항의 예시는 외부와 접촉 및 사용 빈도가 높은 항목으로 브랜드의 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다. 예시된 규정은 절대적이지는 않으나 형태나 크기에 맞춰 비례가 가진 규칙을 반영할 수 있도록 한다. 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

봉투



Size : 180 X 115mm / 182 X 122mm

내지



서식류 - 프리젠테이션 기본서식

본 항의 예시는 대외적으로 브랜드 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 시스템과 연계하여 대내외적으로 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 제작한다. 제작 시 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

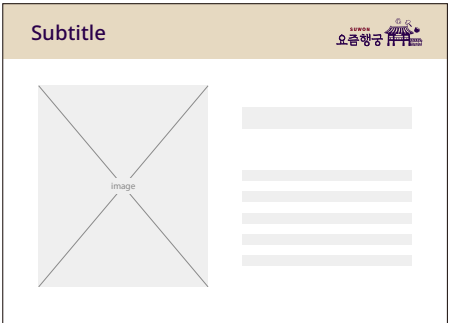
표지



목차



본문



서식류 - 메모지

이 항의 예시는 브랜드를 대표하여 자신과 브랜드를 인식시키고, 브랜드의 이미지를 전달하는 중요한 매체이므로 일관적인 관리와 운용이 필요하다. 사용 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 규정을 반드시 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.



Size : 70 x 70mm



서식류 - 명찰 / 배지

이 항의 예시는 브랜드를 대표하여 자신과 브랜드를 인식시키고, 브랜드의 이미지를 전달하는 중요한 매체이므로
일관적인 관리와 운용이 필요하다. 사용 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 규정을 반드시 준수하여
통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.

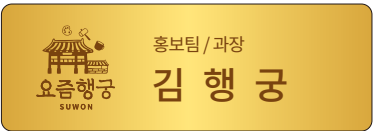
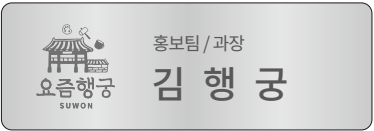
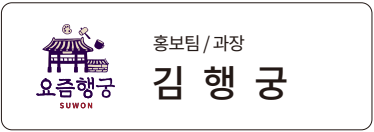
AS 06

서식류 - 진행요원 명찰

AS 07

본 항의 예시는 외부와 접촉 및 사용 빈도가 높은 항목으로 브랜드의 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다.
예시된 규정은 절대적이지는 않으나 형태나 크기에 맞춰 비례가 가진 규칙을 반영할 수 있도록 한다.
주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

명찰



배지



서식류 - 공문서식

AS 08

이 항의 예시는 브랜드를 대표하여 자신과 브랜드를 인식시키고, 브랜드의 이미지를 전달하는 중요한 매체이므로 일관적인 관리와 운용이 필요하다. 사용 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 규정을 반드시 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.

게시용지 또는 흑백사용시



공문용지 또는 컬러 사용시

Size : 210 x 297mm

사인류 - 안내사인

AS 09

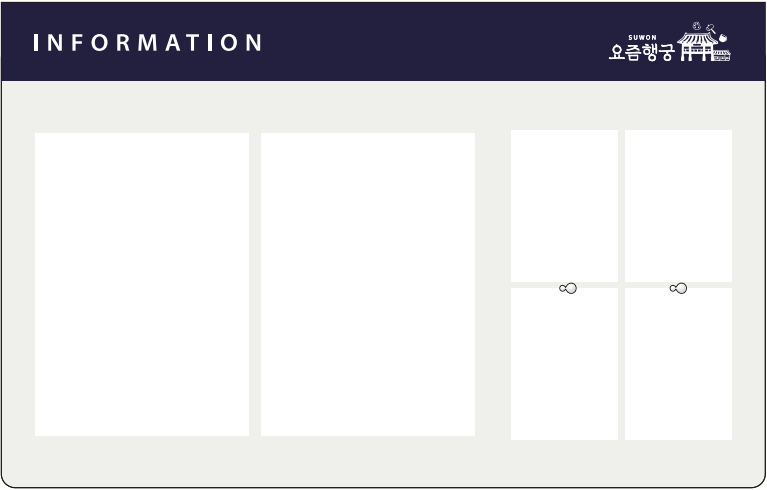
본 항의 예시는 브랜드를 대표하여 자신과 브랜드를 인식시키고, 브랜드의 이미지를 전달하는 중요한 매체이므로 일관적인 관리와 운용이 필요하다. 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 섬세한 주의를 요하며, 제작 시에는 상황에 맞는 비례로 사이즈를 조정하여 제작하도록 한다.



사인류 - 게시판

AS 10

본 항의 예시는 브랜드를 대표하여 자신과 브랜드를 인식시키고, 브랜드의 이미지를 전달하는 중요한 매체이므로 일관적인 관리와 운용이 필요하다. 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 섬세한 주의를 요하며, 제작 시에는 상황에 맞는 비례로 사이즈를 조정하여 제작하도록 한다.



사인류 - 채널사인

AS 11

본 항의 예시는 브랜드를 대표하여 자신과 브랜드를 인식시키고, 브랜드의 이미지를 전달하는 중요한 매체이므로 일관적인 관리와 운용이 필요하다. 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 섬세한 주의를 요하며, 제작 시에는 상황에 맞는 비례로 사이즈를 조정하여 제작하도록 한다.

Type A



Type B



사인류 - 방향안내 사인

본 항의 예시는 브랜드를 대표하여 자신과 브랜드를 인식시키고, 브랜드의 이미지를 전달하는 중요한 매체이므로 일관적인 관리와 운용이 필요하다. 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 섬세한 주의를 요하며, 제작 시에는 상황에 맞는 비례로 사이즈를 조정하여 제작하도록 한다.



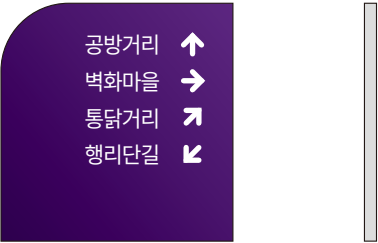
AS 12

사인류 - 안내판

AS 13

본 항의 예시는 브랜드를 대표하여 자신과 브랜드를 인식시키고, 브랜드의 이미지를 전달하는 중요한 매체이므로 일관적인 관리와 운용이 필요하다. 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 섬세한 주의를 요하며, 제작 시에는 상황에 맞는 비례로 사이즈를 조정하여 제작하도록 한다.

Type A



Type B



Type C



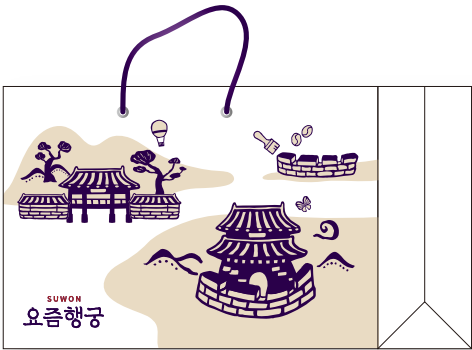
* 본 페이지에 사용된 문구는 예시입니다.

포장류 - 종이 쇼핑백

본 항의 예시는 소비자와 접촉 및 사용 빈도가 높은 항목으로 브랜드의 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다.
예시된 규정은 절대적이지는 않으나 형태나 크기에 맞춰 비례가 가진 규칙을 반영할 수 있도록 한다.

AS 14

Type A



Type B



Size : 400 x 100 x 280mm

포장류 - 비닐 쇼핑백

본 항의 예시는 소비자와 접촉 및 사용 빈도가 높은 항목으로 브랜드의 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다.
예시된 규정은 절대적이지는 않으나 형태나 크기에 맞춰 비례가 가진 규칙을 반영할 수 있도록 한다.

AS 15

Type A



Type B



Size : 250 x 350mm

홍보류 - 포토월

본 항의 예시는 소비자 및 접촉 및 사용 빈도가 높은 항목으로 브랜드의 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다.
예시된 규정은 절대적이지는 않으나 형태나 크기에 맞춰 비례가 가진 규칙을 반영할 수 있도록 한다.

Type A



Type B



* 본 페이지에 사용된 문구는 예시입니다.

홍보류 - 무대좌우마스크

본 항의 예시는 소비자 및 접촉 및 사용 빈도가 높은 항목으로 브랜드의 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다.
예시된 규정은 절대적이지는 않으나 형태나 크기에 맞춰 비례가 가진 규칙을 반영할 수 있도록 한다.



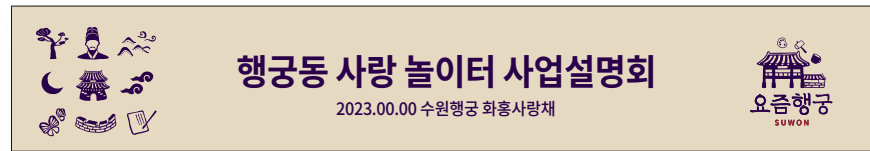
* 본 페이지에 사용된 문구는 예시입니다.

홍보류 - 현수막

AS 18

이 항의 예시는 대외적으로 브랜드의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달 할 수 있도록 디자인되었다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

Type A



Size: 500X90 cm
Proportion 6:1

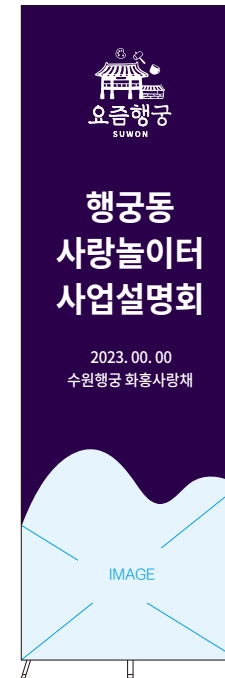
* 본 페이지에 사용된 문구는 예시입니다.

홍보류 - X배너

AS 19

이 항의 예시는 대외적으로 브랜드의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달 할 수 있도록 디자인되었다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

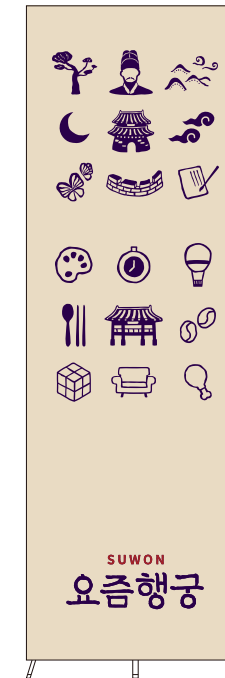
Type A



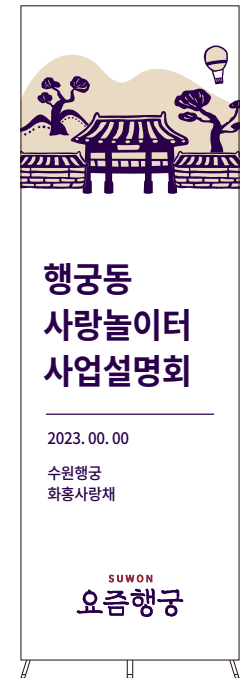
Size: 600mmx1800mm
Proportion 1:3

* 본 페이지에 사용된 문구는 예시입니다.

Type B



Type C



홍보류 - SNS 홍보 이미지

이 항의 예시는 대외적으로 브랜드의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달 할 수 있도록 디자인되었다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

Type A



Type B

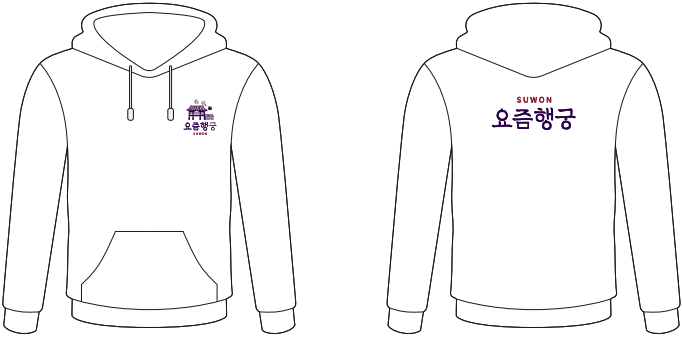


* 본 페이지에 사용된 문구는 예시입니다.

홍보류 - 후드티

이 항의 예시는 대외적으로 브랜드의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달 할 수 있도록 디자인되었다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

Type A



Type B

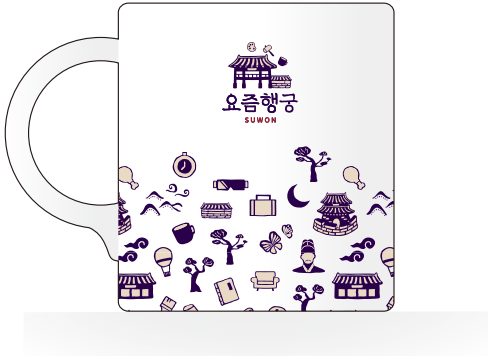


기념품류 - 머그컵

본 항의 예시는 소비자들과 접촉 및 사용 빈도가 높은 항목으로 도시브랜드의 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다.
예시된 규정은 절대적이지는 않으나 형태나 크기에 맞춰 비례가 가진 규칙을 반영할 수 있도록 한다.

AS 22

Type A



Type B



기념품류 - 우산

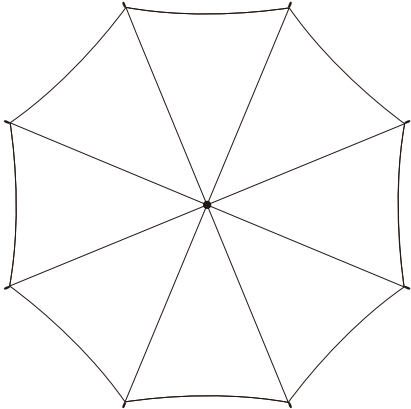
본 항의 예시는 소비자들과 접촉 및 사용 빈도가 높은 항목으로 도시브랜드의 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다.
예시된 규정은 절대적이지는 않으나 형태나 크기에 맞춰 비례가 가진 규칙을 반영할 수 있도록 한다.

AS 23

Type A



Type B

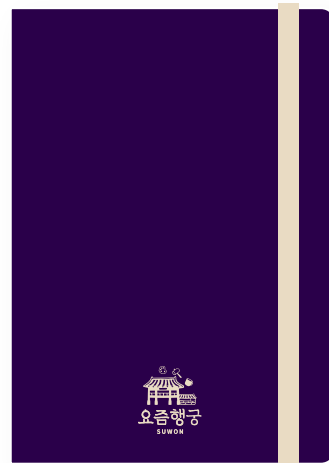


기념품류 - 수첩

본 항의 예시는 소비자 및 접촉 및 사용 빈도가 높은 항목으로 도시브랜드의 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다.
예시된 규정은 절대적이지는 않으나 형태나 크기에 맞춰 비례가 가진 규칙을 반영할 수 있도록 한다.

AS 24

Type A



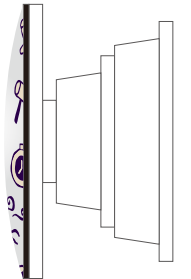
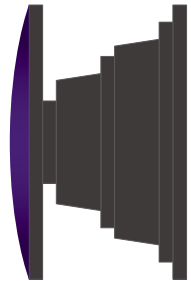
Type B



기념품류 - 그림통

AS 25

본 항의 예시는 소비자 및 접촉 및 사용 빈도가 높은 항목으로 도시브랜드의 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다.
예시된 규정은 절대적이지는 않으나 형태나 크기에 맞춰 비례가 가진 규칙을 반영할 수 있도록 한다.



THANK YOU